

GLAMOUR

DEUTSCHLAND 2€ ÖSTERREICH 2,20€ SCHWEIZ 3,90 SFR
WWW.GLAMOUR.DE

SEPTEMBER 2009

★ NUR IN GLAMOUR! ★

WARUM SIND SO VIELE
**TOLLE
FRAUEN
SINGLE?**

VIER ANTWORTEN,
DIE SIE
WEITERBRINGEN



*Liv Tyler
verrät ihre
Stylingtricks*

PLUS
**EINFACH
NACHSTYLEN**
Die Make-ups
und Frisuren
der neuen Saison

**ENDLICH
ABSCHALTEN**
Was wirklich
bei Migräne
hilft

Supersexy!
Die heißesten
HERBST-TRENDS

ES WIRD ★ HÖHER: MIT OVERKNEE-BOOTS ★ KÜRZER: MIT LEDER-MINIS
★ WEIBLICHER: MIT BLUMEN- UND KORSAGEN-KLEIDERN. UND NOCH VIEL MEHR!

ER UNTERGRÄBT DAS ALTE STADTBILD

Der 31-jährige Richard Reynolds (re.) pflegt und bepflanzt seit fünf Jahren heimlich Grünstreifen und Verkehrsinseln in seiner Heimatstadt London. Und hat damit eine Trendwelle von hier bis New York ausgelöst. Sein Buch „Guerilla Gardening: Ein botanisches Manifest“ ist vor Kurzem bei uns erschienen (Orange Press, 20 Euro).

Was antworten Sie, wenn Sie nach Ihrem Beruf gefragt werden? Ich bin Aktivist und Enthusiast. Mein Geld verdiene ich allerdings bei einer Werbeagentur. **Was ist Ihr Ziel?** Meine Aufgabe wird immer sein, Menschen für etwas zu begeistern. Was ich tue, ist vor allem sehr schmutzig: Man wühlt im Dreck und muss eine Menge Müll einsammeln, bevor man etwas pflanzen kann – und bekommt nicht einen Cent dafür. Sobald man es aber „Guerilla-Gardening“ nennt, macht es Spaß, es klingt aufregend und mutig. Vielleicht bringe ich in zehn Jahren den Menschen gesunde Ernährung näher. Man muss versuchen, sich unattraktive Dinge attraktiv zu machen. **Und warum können wir uns sonst noch auf die Zukunft freuen?**

Weil die Zukunft herrlich ist: Sie bedeutet das Neue, Unerwartete. Morgen ist alles anders. Darin liegt auch die Freude des Gärtners: ein Garten verändert sich schnell, das ist höchst spannend!

Was ist Ihr Lebensmotto? Lebe mit Optimismus, Pragmatismus – und immer etwas Unfug im Kopf.



ER STELLT POLITIK AUF DEN KOPF



Stefan Sagmeister, 47, studierte Grafik und Design in Wien. Sein vorrangiges Anliegen als Künstler ist es, komplexe Inhalte verständlicher zu machen. Eine seiner aufrüttelndsten Aktionen: Er ließ einen doppelten gelben Schulbus (Foto) durch Amerika touren. Das Ziel: Möglichst viele Menschen daran zu erinnern, dass die Ausgaben der Regierung auf dem Kopf stehen – also viel mehr Geld etwa für Rüstung als für Bildung ausgegeben wird. Bevor Sagmeister die Politik für sich entdeckte, war der Österreicher übrigens sehr erfolgreich als Designer für CD-Cover. Unter anderem die Rolling Stones und David Byrne griffen auf seine Entwürfe zurück.

„Sich über etwas zu beschweren, bringt nichts.
TUN Sie was dagegen oder vergessen Sie es!“